

BILAN

L'ASSOCIATION SILLAGES PRÉSENTE

FISH FILMS

LE FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE BRITANNIQUE ET NORMAND



30 NOV. >
3 DÉC. 2023

3^E ÉDITION
À GRANVILLE

ÉDITION #3



SOMMAIRE

01 LE FESTIVAL & SON ORGANISATION p. 3

02 LES PARTENAIRES p.4

03 LE PROGRAMME p.5

04 LE FESTIVAL EN CHIFFRES p.7

05 LA FRÉQUENTATION p.8

06 LA COMMUNICATION DÉPLOYÉE p.9

LE FESTIVAL & SON ORGANISATION

La 3ème édition de **Fish&Films**, unique festival de courts métrages britanniques et normands, s'est déroulée du 30 novembre au 3 décembre 2023, en différents lieux et quartiers de Granville.

Fish&Films est organisé par l'association **Sillages**. Créée fin 2019, à Granville, par Maryline POUX et Flora GELOT, cette association fait de la promotion du cinéma auprès de tous sur le territoire de Granville Terre et Mer son fer de lance ! Le festival est la plus importante manifestation annuelle qu'elle porte. Il n'existerait pas sans l'engagement de ses bénévoles, qui étaient 32 en 2023 (8 de plus qu'en 2022 et 14 de plus qu'en 2021).

Depuis sa 1ère édition, Fish&Films est soutenu par des partenaires institutionnels, privés et associatifs (plus de détails pages 4 et 11).

Les 5 principaux objectifs du festival :

1. Promouvoir le cinéma auprès de tous
2. Soutenir de jeunes créateurs en diffusant leurs créations
3. Faire rayonner Granville et sa région
4. Renforcer les liens unissant la Normandie et le Royaume-Uni
5. Faire émerger un pôle de création



Sélection

Les **20 films** projetés durant cette édition ont été sélectionnés par les **7 adhérents de l'association membres du comité de sélection 2023** à la suite de l'appel à films lancé par le festival sur les plateformes FilmFest Platform (française) et FilmFreeway (internationale). Seule l'adhésion à la plateforme française a engendré des frais pour Sillages : 450€.

Afin de s'assurer de recevoir suffisamment de films de qualité pour cette édition, l'association a, en complément, contacté directement de nombreux réalisateurs, producteurs et distributeurs, principalement britanniques.

Elle a finalement reçu **521 courts métrages**, soit 437 de plus qu'en 2022.

LES PARTENAIRES

INSTITUTIONNELS

- La Ville de Granville
- La Communauté de communes Granville Terre et Mer
- Le Conseil Départemental de la Manche
- La Région Normandie
- Le Centre social L'Agora (Granville)
- La Résidence autonomie Les Herbiers (Granville)
- La Médiathèque Charles de la Morandière (Granville)
- L'Ecole Intercommunale de Musique de Granville Terre et Mer

PRIVÉS

- Le cinéma Le Select (Granville)
- L'Hôtel Mercure Granville Le Grand Large (Granville)
- La marque 1000 M - Granville (Granville)
- La chambre d'hôtes Graine de rêves (Saint-Sauveur-la-Pommeraye)
- Le bar La Cale (Granville)
- La poissonnerie Frésil Marée (Granville)
- La galerie-boutique L'Envolée (Granville)
- L'agence audiovisuelle Com'On Screen (Paris)
- Le restaurant La Contremarche (Granville)
- La boutique Le Comptoir Irlandais (Granville)

ASSOCIATIFS

- Le théâtre de poche Le Leurre (Granville)
- L'association Normandie Images (Rouen et Hérouville-Saint-Clair)
- L'association Ose avec la recyclerie Tri-Marrant (Granville)
- L'association Le Yacht Club (Granville)
- Musique expérience (Ducey)

MÉDIAS

- La radio France Bleu Cotentin (Cherbourg)
- La Maison de la Normandie et de la Manche (Jersey)

En 2023, le festival a collaboré avec des artistes locaux tels que **Stéphane Douay**, qui a réalisé l'illustration de l'affiche, déclinée ensuite dans toute la communication par Mélissa Langlois. Le dessinateur rémunéré grâce au soutien de la poissonnerie Frésil Marée a exposé des planches originales de bandes-dessinées et rencontré le public lors d'une séance de dédicaces pendant le festival, à la Médiathèque de Granville.

François Le Conte et **Ugo Caron** ont, eux aussi, participé au festival en proposant une exposition de linogravures originales 100% Fish&Films au bar La Cale, partenaire de l'événement.

Enfin, Julie Bourdais et Emilie Maupetit, à la barre de la galerie-boutique granvillaise L'Envolée, ont présenté à l'association **Fanny Calabuig**, qui a créé les deux Trofish 2023.

L'association **Sillages** remercie ses adhérents et bénévoles, ainsi que tous les élus, partenaires, associations, entreprises, mécènes et sponsors qui ont soutenu cette 3ème édition.

LE PROGRAMME

Jeudi 30 novembre

20h-21h30 au Cinéma Le Sélect

Séance d'ouverture du festival

Projection du programme "Women's bodies" suivie d'un verre offert par le festival aux spectateurs à la Cale

Vendredi 1er décembre

9h30-11h30 au Cinéma Le Sélect

Projection du programme "Compétition 2" réservée aux scolaires (Prix des lycéens et des étudiants)

15h30-17h à la Résidence Autonomie Les Herbiers

Projection de courts normands & rencontre avec des cinéastes autour d'un thé et de scones anglais

20h30-22h au Yacht Club

Concert d'ouverture du festival : La Montée Saintonge



Samedi 2 décembre

11h-12h à la Médiathèque de Granville

Rencontre dédicace avec Stéphane Douay

15h30-17h à la Médiathèque de Granville

Rencontre avec les cinéastes de l'édition présents

20h-22h au Cinéma Le Sélect

Projection du programme "Compétition 1" en présence de cinéastes (Prix du public)

Dimanche 3 décembre

10h30-12h au Cinéma Le Sélect

Ciné-concert de l'Ecole Intercommunale de Musique (EIM)

Granville Terre et Mer (GTM) suivi de l'atelier bande-son de Jean-Carl Feldis

Ce rendez-vous mêlant musique et cinéma est né de l'idée de l'EIM GTM d'offrir l'opportunité à plusieurs élèves de composer la bande-son d'un court métrage spécialement pour le festival.

Le fruit du travail mené pendant plusieurs semaines par Juliette, Camille, Manon et Théo et leur enseignant Bernard Ariu sur le film Tap Tap, du réalisateur François Le Guen, a été dévoilé au public avant l'atelier bande-son de Jean-Carl Feldis



16h-18h au Cinéma Le Sélect

Séance de clôture du festival

Projection du programme "Compétition 2" suivie d'un échange avec des cinéastes et de la remise des prix clôturant le festival

Jelly-Fish

Un parfum de non-sense s'est invité au Leurre vendredi 1er, samedi 2 et dimanche 3 décembre 2023. Durant ces trois après-midis, les festivaliers ont été invités à s'asseoir dans un salon so british créé de toute pièce par une équipe de bénévoles coordonnée par Sven Laurent.

Ce véritable décor de cinéma animé tel un kaléidoscope grâce au travail de recherche et de découpe d'extraits de films de Richard Gaborieau, a accueilli 187 personnes.

Cette installation co-produite par Le Leurre, qui l'a accueillie sous son toit, a demandé des semaines de préparation. Elle a été construite dans une salle de l'Espace Pierre et Marie Curie mise à disposition de Sillages pendant plusieurs semaines. Deux autres partenaires ont contribué à son succès : Tri-Marrant, qui a prêté des meubles et des objets, et Musique Expérience, qui a prêté un vidéo-projecteur et un logiciel.



L'exposition Fish&Films s'affish !

Le Centre Social L'Agora a accueilli "Fish&Films s'affish !" du 13 novembre au 8 décembre 2023. L'exposition présentant les affiches des films de la sélection officielle de l'édition a donné envie à ses spectateurs d'assister au festival.

L'exposition de Fanny Calabuig

Le travail de la créatrice des Trofish 2023 a été présenté durant tout le mois de décembre 2023 dans la galerie-boutique L'Envolée.

L'exposition de François Le Conte et Ugo Caron

Les deux artistes granvillais ont concocté une exposition spécialement pour le festival ! Leurs linogravures rappelant de célèbres affiches de films avec humour (et goût !) ont été présentées durant toute la durée du festival au bar La Cale.

LE FESTIVAL EN CHIFFRES

- 4** jours
- 8** lieux répartis dans 4 quartiers de Granville
- 20** courts métrages dont 14 en compétition
- 5** projections dont 1 réservée aux scolaires
- 4** programmes de courts-métrages
- 4** expositions
- 1** installation
- 2** concerts dont 1 ciné-concert
- 1** rencontre avec des cinéastes



2 prix

Les lycéens et étudiants ont remis leur prix au court métrage **Riad** de Yann Verburgh (en photo à gauche avec son Trofish). Deux élèves sont montés sur scène le dimanche 3 décembre 2023 pour l'annoncer au public. Le public a quant à lui remis son prix au film **Tall Dark and Handsome** de Sam Baron. Les deux lauréats ont chacun reçu un Trofish et un chèque de 500€.



Riad



Tall Dark and Handsome

LA FRÉQUENTATION

Un fort succès...

Plus de 1500 personnes, venues de toute la France, ont participé à cette 3^{ème} édition. Comme en 2021 et 2022, la projection "Compétition 1" suivie du vote du public proposée le samedi soir, au Cinéma Le Sélect, a affiché complet.

La soirée d'ouverture du festival, nouveau rendez-vous, a attiré 196 spectateurs. Un beau succès qui a permis la diffusion de films britanniques explorant la façon dont le corps féminin peut être perçu, montré et vécu dans la société d'aujourd'hui.

Avec une jauge de 5 personnes maximum simultanément, l'installation "Jelly-Fish" a accueilli 187 personnes en 3 après-midis.

Le **ciné-concert** assuré par des élèves de l'Ecole Intercommunale de Musique Granville Terre et Mer et l'**atelier bande-son** animé par Jean-Carl Feldis ont enchanté 138 spectateurs.

Et un beau rayonnement !

Le festival de cinéma britannique et normand Fish&Films rayonne à l'échelle :

- de la Ville de Granville
- de la Communauté de communes Granville Terre et Mer
- du Département de la Manche
- de la Région Normandie
- des Îles Anglo-Normandes
- du Royaume-Uni



844 spectateurs ont assisté aux 5 rendez-vous (4 séances et 1 ciné-concert suivi d'un atelier) organisés au cinéma Le Sélect

70 lycéens et étudiants granvillais ont voté pour leur film coup de coeur parmi ceux de la séance "Compétition 2"

19 Le festival a accueilli 19 invités dont 11 cinéastes (les autres invités étant des personnes accompagnant les cinéastes). Parmi eux : 1 réalisateur et producteur, 4 réalisateurs, 2 réalisatrices, 1 acteur, 1 électro-machiniste, 1 assistant de diffusion et 1 producteur. À noter également : 2 des 11 cinéastes reçus cette année sont venus du Royaume-Uni



LA COMMUNICATION DÉPLOYÉE

WEB

Réseaux sociaux

Fish&Films est présent sur [Facebook](#) (@fishandfilmsfestival), [Instagram](#) (fishandfilmsfestival) et [YouTube](#) (Fish&Films Festival). Ses bénévoles y postent avant, pendant et après l'événement des vidéos, comme [la bande-annonce](#) ou [l'aftermovie](#) (respectivement réalisés cette année par le bénévole Richard Gaborieau et la vidéaste Julia Canuet), des photographies et des informations pratiques.

Site internet

L'association met à jour elle-même le site internet officiel du festival Fish&Films qu'elle a créé en 2020 : fishandfilms.com

PRINT

Affiches A3

300 affiches A3 ont été imprimées par RG Print (Vire). Elles ont été diffusées par les bénévoles du festival dans des commerces et accueils de structures culturelles et sociales situés sur les communes de Granville, Yquelon, Saint-Pair-sur-Mer, Donville-les-Bains, Jullouville, Vains, Bréhal, Villedieu-les-Poëles, Avranches, la Haye-Pesnel, Ducey-les-Chéris, Sartilly, Rennes...

Affiches de cinéma

15 grandes affiches (format 120x176cm) ont été imprimées par la Ville de Granville.

Elles ont été diffusées :

- dans le mobilier urbain de Granville
- au Centre Social L'Agora
- à la Médiathèque de Granville
- au Cinéma Le Sélect

Akilux

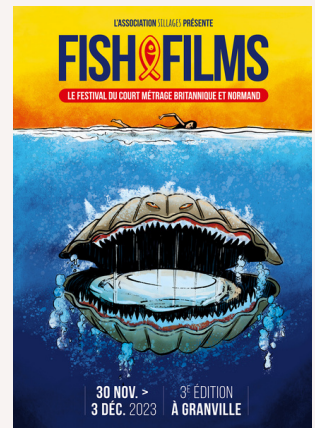
4 akilux - 2 reprenant l'affiche et 2 valorisant les partenaires et sponsors du festival - ont été imprimés par la Ville de Granville pour être diffusés sur les différents lieux du festival pendant sa tenue.

Banderoles

4 banderoles ont été imprimées et diffusées à Granville (rond-points des Amiraux Granvillais, du square Potel, avenue de la Libération et parvis du cinéma Le Sélect). Ces banderoles seront réemployées en sacs en 2024.

Programmes

5000 programmes de 20 pages (format A5) ont été imprimés par Corlet. Ils ont été diffusés par les bénévoles du festival dans des centaines de commerces et accueils de structures culturelles et sociales situées sur le territoire de Granville Terre et Mer mais aussi à Avranches, Villedieu-les-Poëles, Ducey-les-Chéris ou encore Rennes.





CINÉMA

1 courte [bande annonce](#) (teaser) du festival réalisée par Richard Gaborieau, bénévole, à partir d'extraits de films de l'édition, a été diffusée du 25 octobre au 3 décembre 2023 au Cinéma Le Sélect avant la majorité des projections quotidiennes. 1 carton a également été créé par Mélissa Langlois pour accompagner toutes les projections (diffusion avant et après les films)

RELAIS MÉDIAS

Le programme du festival a été diffusé sur les sites infocale.fr, tourisme-granville-terre-mer.com, ville-granville.fr, ainsi que dans le magazine de la Ville de Granville (**Granville**).

PRESSE

France Bleu Cotentin, partenaire média du festival depuis cette édition, n'est pas le seul média à avoir fait largement l'écho du festival. La presse anglo-normande (Bailiwick Express, BBC Jersey), nationale (Voici), régionale (Ouest-France) et locale (Côté Manche, Le Bouquet Granvillais, La Gazette de la Manche et La Manche Libre) a couvert l'événement, de l'appel à films au bilan.
> [Retrouvez la revue de presse sur fishandfilms.com](http://fishandfilms.com)

Les souvenirs aux couleurs du festival

Le succès rencontré l'an dernier par les sacs fabriqués bénévolement par Mylène Josseume à partir des bâches publicitaires de la 1ère édition ont fait germer une idée dans sa tête : créer sa marque de sacs éco-responsables ! Après avoir passé des mois à améliorer ses pièces, la Granvillaise a lancé 1000M-Granville. Pour notre plus grand bonheur, elle a soutenu la 3ème édition en confectionnant des porte-clés et des sacs à partir des bâches publicitaires de la 2ème édition. Les bénéfices des ventes ont participé au financement de l'événement.

LE FESTIVAL FISH&FILMS REMERCIÉ SES PARTENAIRES !

Partenaires institutionnels



Partenaires privés



Lieux partenaires



Partenaires associatifs et institutionnels



Partenaires médias



L'ASSOCIATION SILLAGES PRÉSENTE

FISH & FILMS

LE FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE BRITANNIQUE ET NORMAND

30 NOV. >
3 DÉC. 2023

3^E ÉDITION
À GRANVILLE